

オーガナイズングを使って 人身売買防止を コミュニティに広める

クリンクト
依田純子

2016年3月27日



キャンペーンのリーダーシップチーム



クリンクト

ミッション: 教育を通して女性や子供の人身売買や性的虐待を防止する

- 人身売買防止教育
- オーガナイズিংWS
- ライフスキル教育
- オーガナイズング・プロジェクトのコーチ

- 国: シンガポール、ミャンマー、ベトナム



クリンクトのオーガナイズリング

- ステップ 1: 人身売買防止とCO
- ステップ 2: 人身売買防止の為のオーガナイズリング・プロジェクトを地域で芽生えさせ育てる

同志は誰:

人身売買を自分の地域からなくしたい人

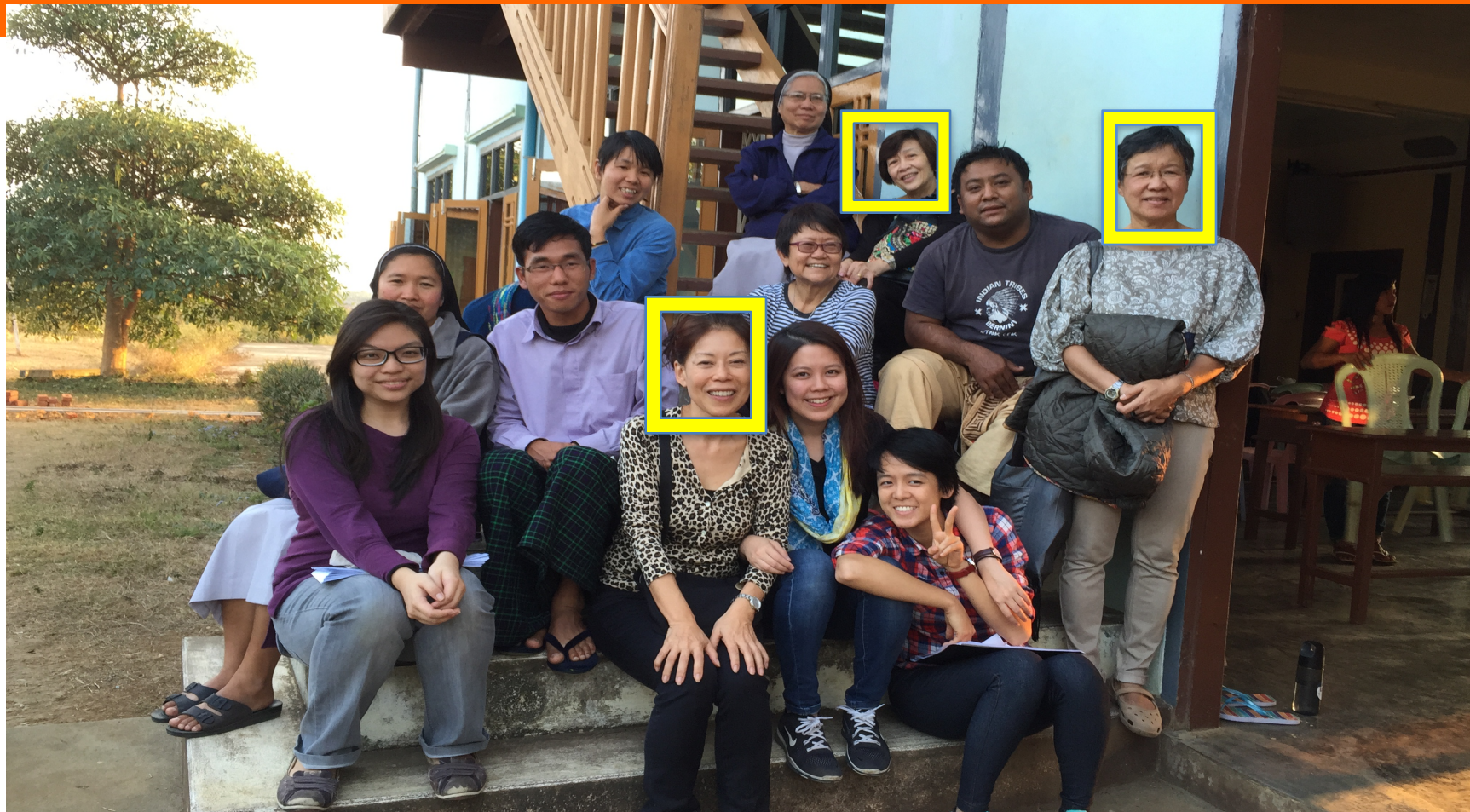


オーガナイズिंग・センテンス

- 私たちはアジアの問題地域で人身売買防止の必要性を共有するシンガポールとミャンマーの人たちをオーガナイズし2016年12月までに50人が参加する3つのワークショップと5つの教育／アウェアネス・プロジェクトを立ち上げる

ミャンマーとシンガポール

第一層目リーダーシップ・チーム 2014年12月



第二層目 シンガポールとカチン州の コーチ 2015年1月





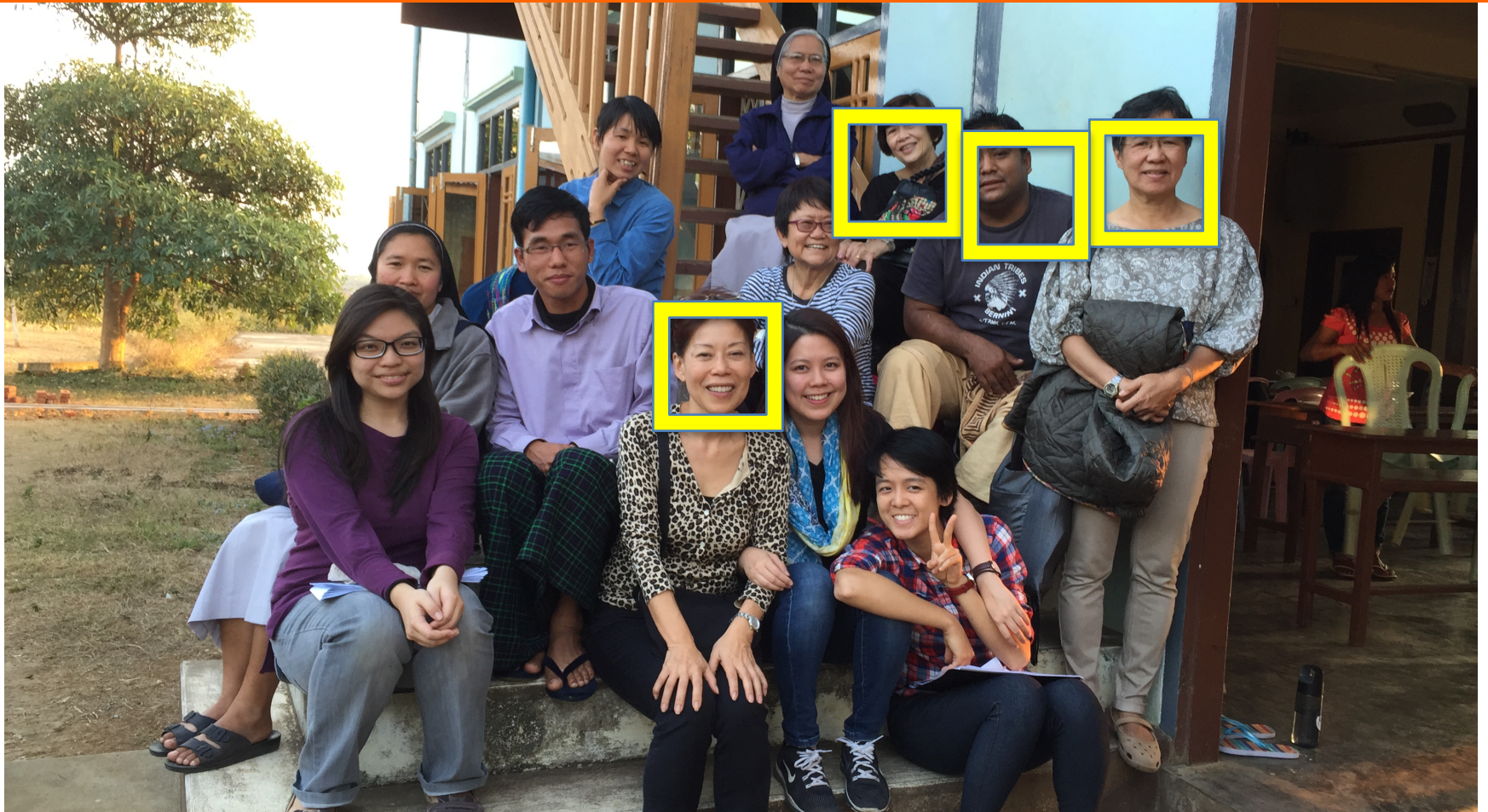
第二層目シンガポールで オーガナイズング・プロジェクトが スタート 2016年1月



第三層目 カチン州で プロジェクトがスタート 2015年4月



第三層目を増やすヤンゴンWS 2016年11月にピーク



ベトナム



《オーガナイズングセンテンス》

私たちはベトナム・フンソー地域住民の主体性ときずなの創造を成し遂げるために、住民・大学生・リーダー・アーティストをオーガナイズし、住民を巻き込むゴミのキャンペーンの成功を重ねることで、2016年6月までに50人の参加者（内最低25名が住民）を達成します。

アクションしてみてください・・・

《困難だったこと》

- 当事者がコアメンバーにいないところからスタート。コアメンバー = コミュニティのリーダーに、コンセプトを話し、重要性を腹の底から理解し、当事者意識を持ってもらう、というところが非常に困難で時間を要する。長い目をもって、忍耐で根気強く、繰り返しアプローチしていくことが必要。
- 言語(ベトナム語)コミュニケーションの難しさ。
- コミュニティ住民間でのねたみ、嫉妬というのは根が深い。常にコミュニティ内の住人に対しての気を使っている。
- エンパワーした人たちがその環境の中でどう力を発揮していくのか、というのが次の課題

コミュニティの住民リーダーに当事者意識をもってもらうことが何より大事。根気づよさが必要



「アーティストが、未来の住民リーダー候補となることを期待」 「そのためのサポートをPhuhiepでの仕事を通して行う」 「経済的な自立・時間が必要」

- ❖ コミュニティの住民であるアーティストたちが、Phuhiepの仕事を通じて身につけてきた技術や安定した給与から得られる安心した暮らしを自信に変えていき、コミュニティで変革を起こしていけるようサポートしていく。
- ❖ 「ライフスキル・自信」経済面での自立だけでなく、仕事を通じて身につけたライフスキルの習得を促し、それをコミュニティでどのように生かしていくか。

Phuhiepのアクセサリはベトナムのアトリエで作られています

Phuhiep(フーヒップ)のアクセサリは、ベトナムの貧窮地区で育った女性たちによるハンドメイドです。

デザインと材料は日本から送り、繊細な手仕事はトレーニングを受けた現地の女性たちが担当。

そしてその商品を日本などの先進国で販売しフェアトレードを推進することが、作り手の自立へとつながるエシカルアクセサリです。

Phuhiep

Necklace Earrings Bracelet Hair Accessory Other



Be / Age 21

フーヒップで働く前、私は母と一緒にゴミ拾いの仕事をして、その日家族が食べるためのご飯代を稼いでいました。フーヒップで働くようになってから私の人生は変わり始めました。母の苦しみを軽減できて家族を養うことができることを誇りに思っています。



Lun / Age 18

以前の私は、勉強を続けることができなくて家の手伝いをする毎日でした。今はフーヒップの仕事で私が家族を助け、弟たちを学校に通わせることができています。フーヒップと出会っていなかったときの私の人生を想像することができません。

FAIRTRADE & ETHICAL ACCESSORY

自立支援のために生まれたエシカルアクセサリブランド

