



大一人球一線

2015年3月27日@日本財団



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

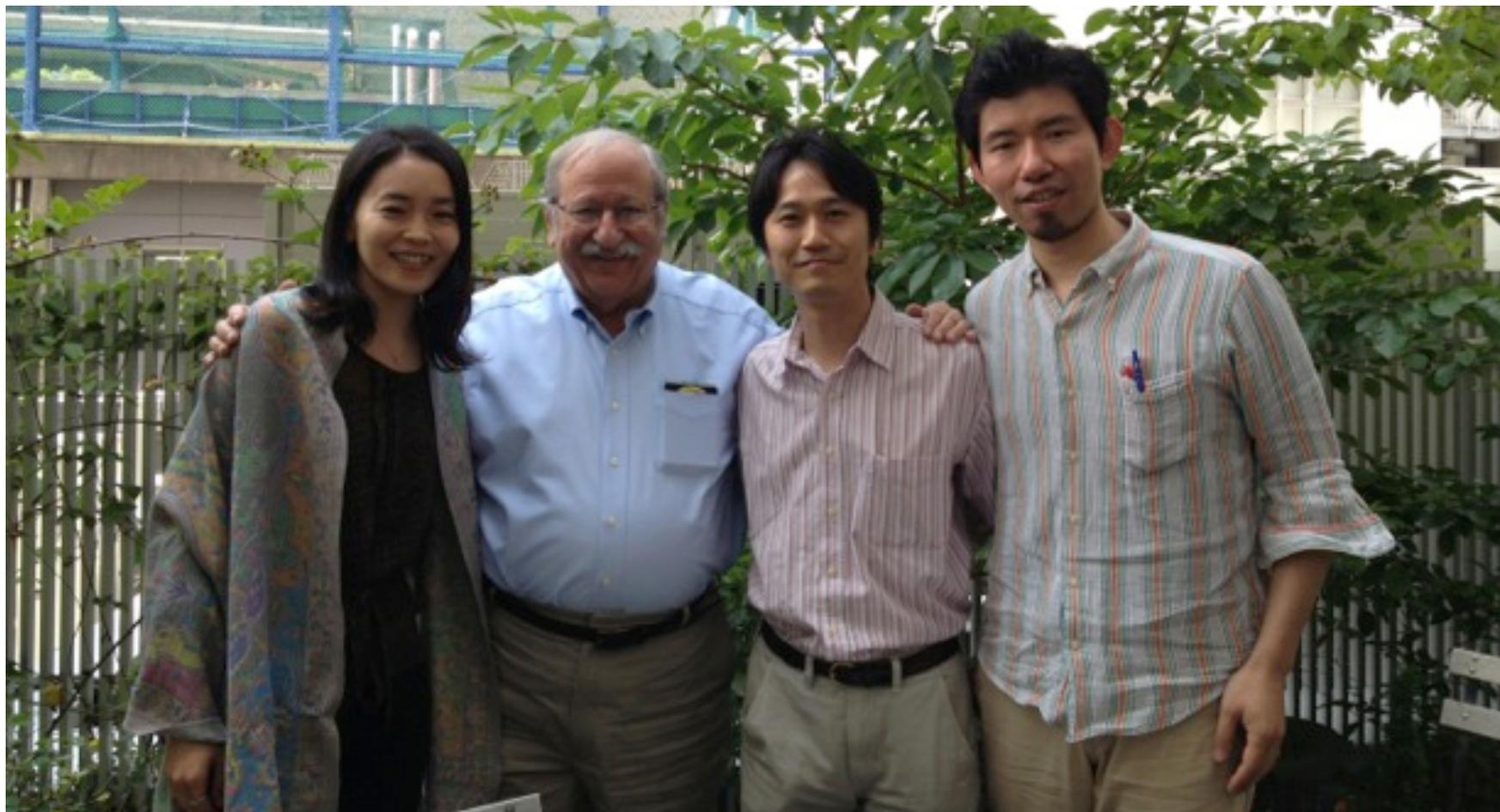
COJのストーリー



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

2013年3月 池本修悟、室田信一、鎌田華乃子 が出会う！



2013年6月 初COイベント 仲間が増え始める、、、



2013年12月 初COワークショップ！！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

2014年1月COJ誕生！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

ガイドを頑張って改良し、練習して、

Leadership,

リーダーシップ

Organizing,

オーガナイズ

and Action

アクション

コミュニティ・オーガナイズ・ワークショップ

参加者ガイド

日本語で教えられるように

ここで、意図を持った行動がそれを阻害する感情に打ち勝つことを可能にするのです。

パブリック・ナラティブを構築するための鍵となる3つの要素

出来事を詳しく語りストーリーにするのは何か？
困難-選択-結果

ストーリーの筋は、主人公が思いもかけぬ困難に直面するという場面から始まります。主人公は、気を配らねばならない緊急の必要性に迫られた目的を追求し、いかに反応するか、いかに行動するかを選択します。その選択は全く準備されていないものです。選択により私たちは教訓を学びます。

私たちは登場人物に感情移入して追体験することにより、その人の感情を経験することができます。頭ではなく、心（ハート）で教訓を学ぶのです。あるひとの勇気についての話を聞くのではなく、勇気に奮い立たされるのです。

登場人物のストーリー、彼/彼女の選択時の奮闘、行動を引き起こした価値観は、聞き手にも自身のストーリーの奮闘や選択、行動、動機となった価値観を思い出させ、彼ら自身の人生に新たな洞察をもたらすのです。

NARRATIVE STRUCTURE ナラティブの構造



パブリック・ナラティブは、ストーリー・オブ・セルフ、アス、そしてナウを統合するものです



ストーリー・オブ・ナウ

「ストーリー・オブ・ナウ」は、どのような緊急の問題があなたを突き動かし、コミュニティのために行動をとることになったのかについて語るものです。

ストーリー・オブ・ナウでは、あなたが直面する困難についての緊急性（否定できない変化の必要があり、緊急性、変化を起こす機会二度と訪れないかもしれないという緊急性）を語る必要があります。その困難における緊急性と、約束された希望が交差するところが、とるべき選択です。行動をとるか、別の方法なのか、その方法で行動をとるか、別の方法なのか、という選択です。よいストーリー・オブ・ナウを語るためには、想像する勇気、W. プルグマンのいうところの、預言者の想像力が必要です。そうすることで、世界にある苦難と同時に、よりよい未来への可能性について目を向けさせます。

ストーリー・オブ・アス

「ストーリー・オブ・アス」は、語り手である「あなた」とだけでなく、他者がお互いに協力し行

2014年4月 初ワークショップを開催!



ワークショップを開催しながら、コーチ・スタッフになってくれる人たちが増えました



平成26年 5月5日 社会創発塾 コミュニティオーガナイズング ワークショップ

東北での初ワークショップ 2014年8月

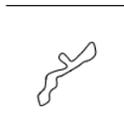
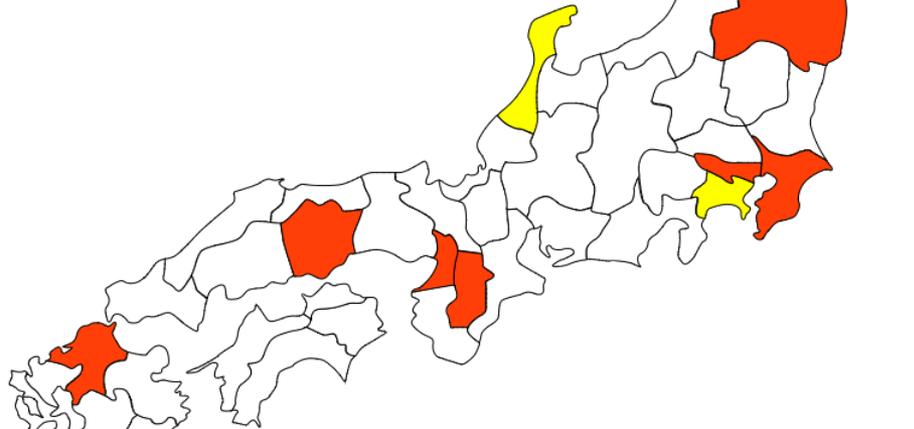


Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

2014年度は20回のWS、500名近い方が学びました！

オーガナイズングワークショップ	13回
パブリックナラティブWS	3回
ストーリーオブセルフWS	4回



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

**2014年度一年間やってみて、
CO実践はワークショップだけで
と生まれない・・・**



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

世界の仲間達の実践、大学院でも実践によりそう**コーチ**がいる・・・



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

2015年度は実践伴走の**コーチ**をやってみよう！

- ・ 東北
- ・ ジェンダー（関東エリア）
- ・ 既存組織（社会福祉・労働組合）

（詳しくは後ほど）



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

**オーガナイザーが実践を発表し、
学び合い勇気をもらいあう場
を作りたい！**



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

オーガナイザーが実践を発表し、
学び合い勇気をもらいあう場
を作りたい！



 **オーガナイザー祭**



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

祭のラインナップ

13:00 オリエンテーション

イマココ

13:40 セッション1

- 代表的COキャンペーンの紹介。既存活動への導入、ゼロから立ち上げる、既存組織への導入の実践3パターン。

14:50 休憩

15:00 セッション2

- 9名のオーガナイザーが事例発表。小グループで興味、関心の近い人たちで質疑応答、意見や資源の交換をする。

16:30 休憩

16:40 セッション3

- 次のアクションを考えるワークショップ

18:00 終了

18:45 懇親会



■ 宣言者

■ 証人者

- オーガナイザー祭りの中で勇気をもらえた時はいつですか？（複数有）

- あなたが責任を引き受けて、アクションしたいことは具体的に何ですか？（最大40文字程度で。1つのみ。）

- 実現するために、COJに求めるものはありますか？希望する項目にチェックしてください。（複数選択可）

個人と組織のコーチングを受けたい

実践伴走に関わりたい

WSを受けたい

- ここにいる仲間に求めるサポートはありますか？（複数有）



**Community
Organizing
JAPAN**

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン



コミュニティ・オーガナイズिंग のキーポイント



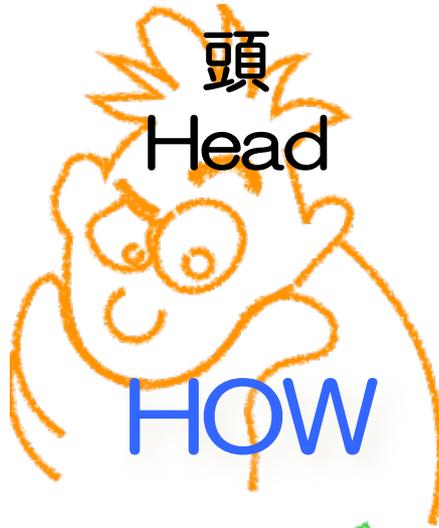
Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズिंग・ジャパン

リーダーシップとは？

他者が、先の見通しが立たない不確かな状況下で、共有した目的を達成出来るようにする「責任」を引き受けること。

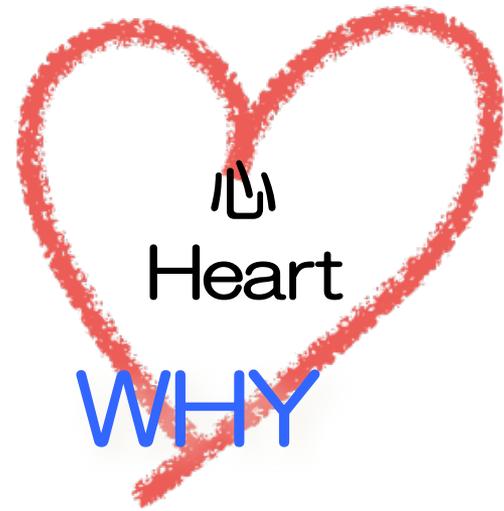




頭
Head

HOW

戦略
分析



心
Heart

WHY

ストーリー
動機



手
Hand

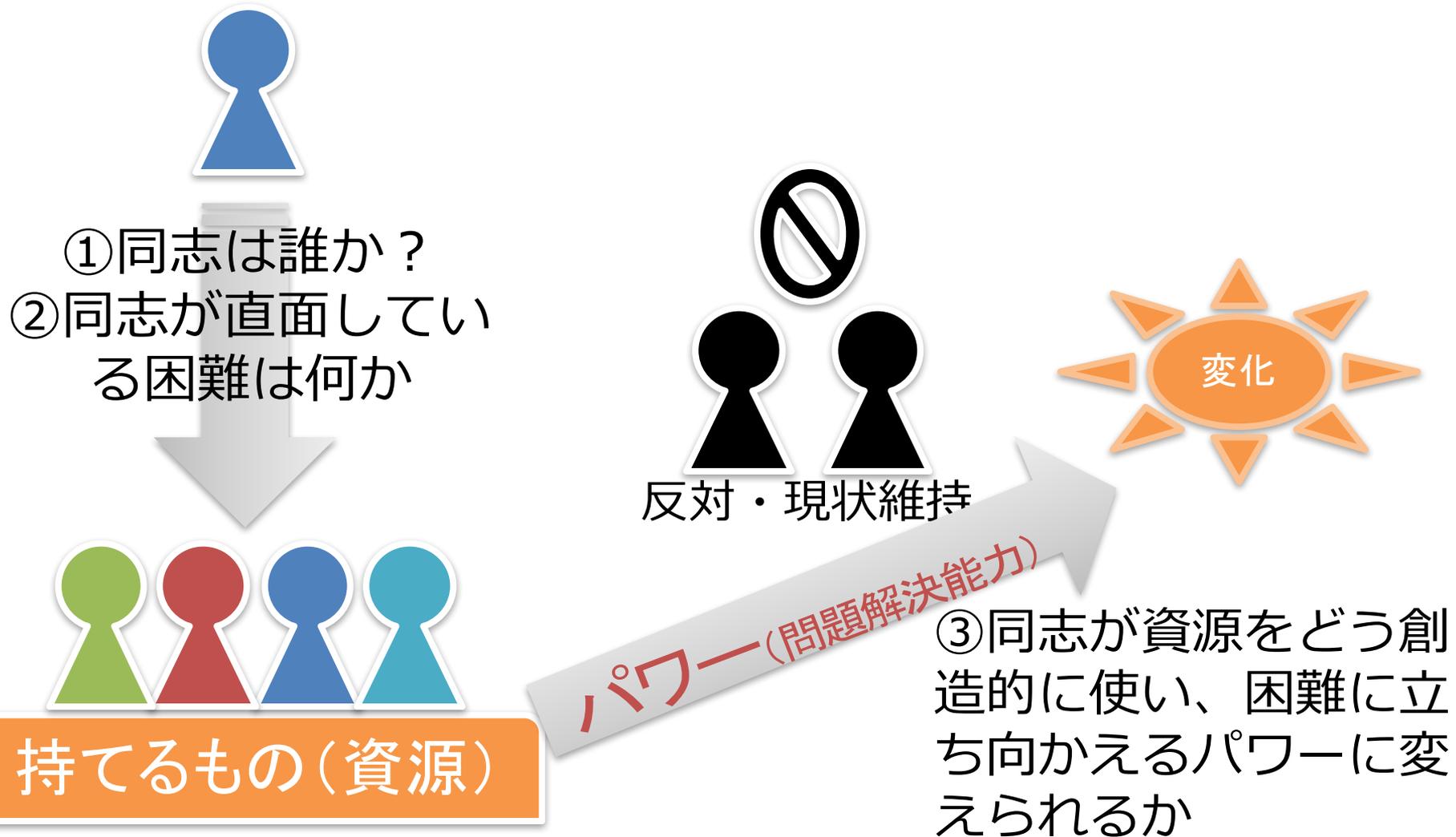
ACTION!



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

COを始めるための3つの質問



同志とは？

問題に直面する当事者、当事者
と同じ想いをもつ人々



Community Organizing JAPAN

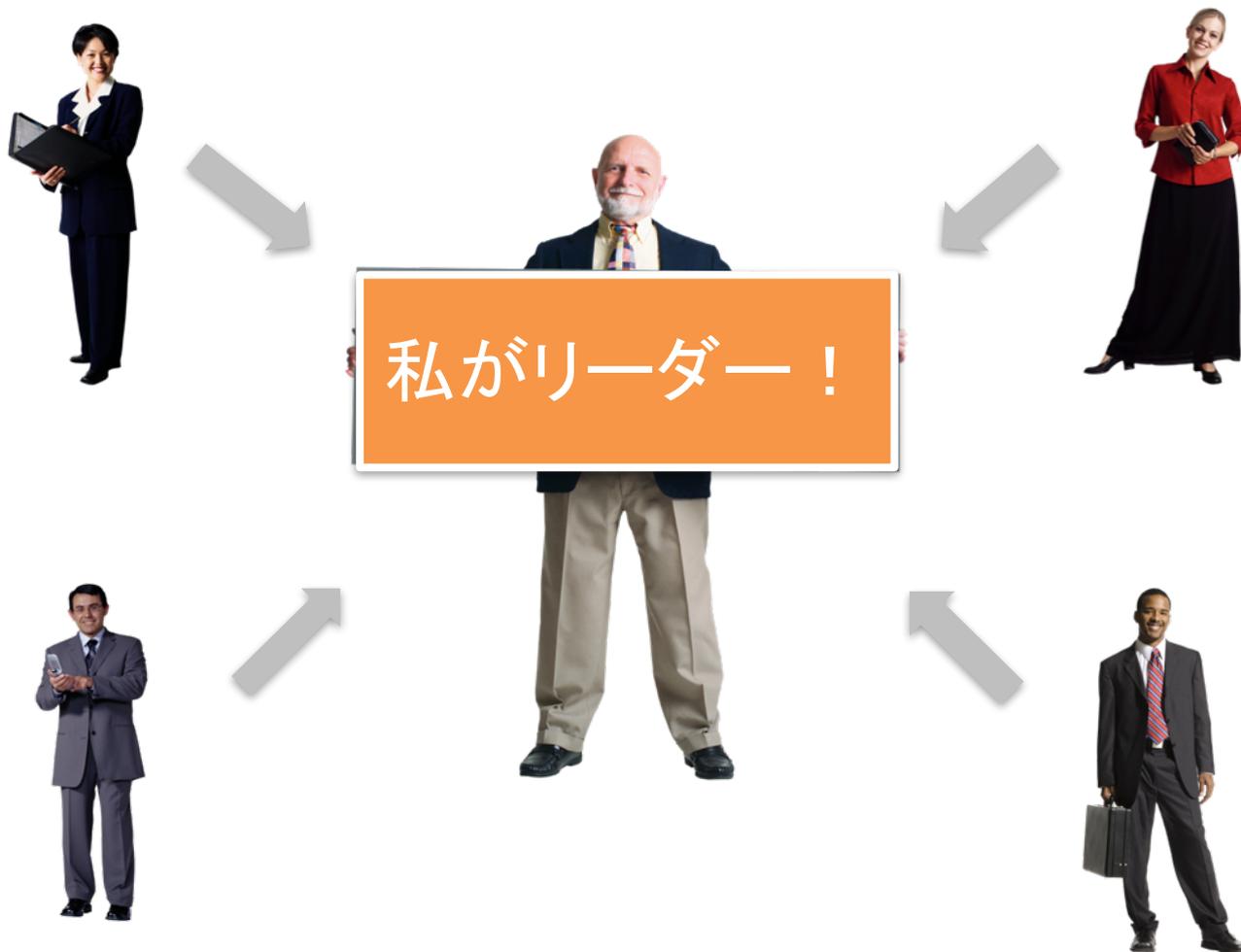
コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

5つのリーダーシップの実践

オーガナイズ されていない状態	リーダーシップ	オーガナイズ された状態
消極的	ストーリーの共有	意欲的
バラバラ	関係に基づいたコミットメント	団結
漂流	明確な組織構造	調整
反応的	創造的な戦略	自発的
無効	測定でき、目標のある行動	有効



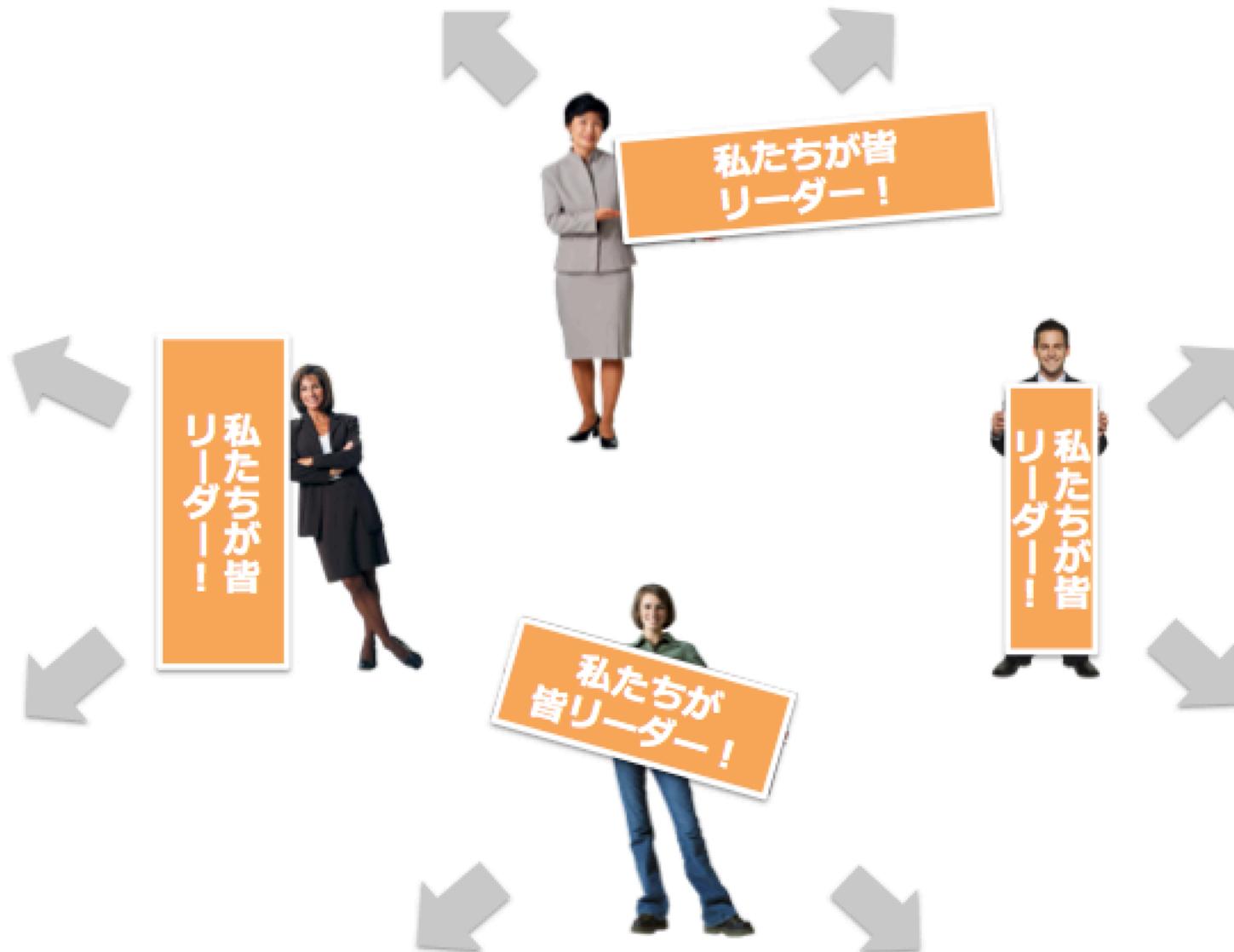
私がリーダー！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

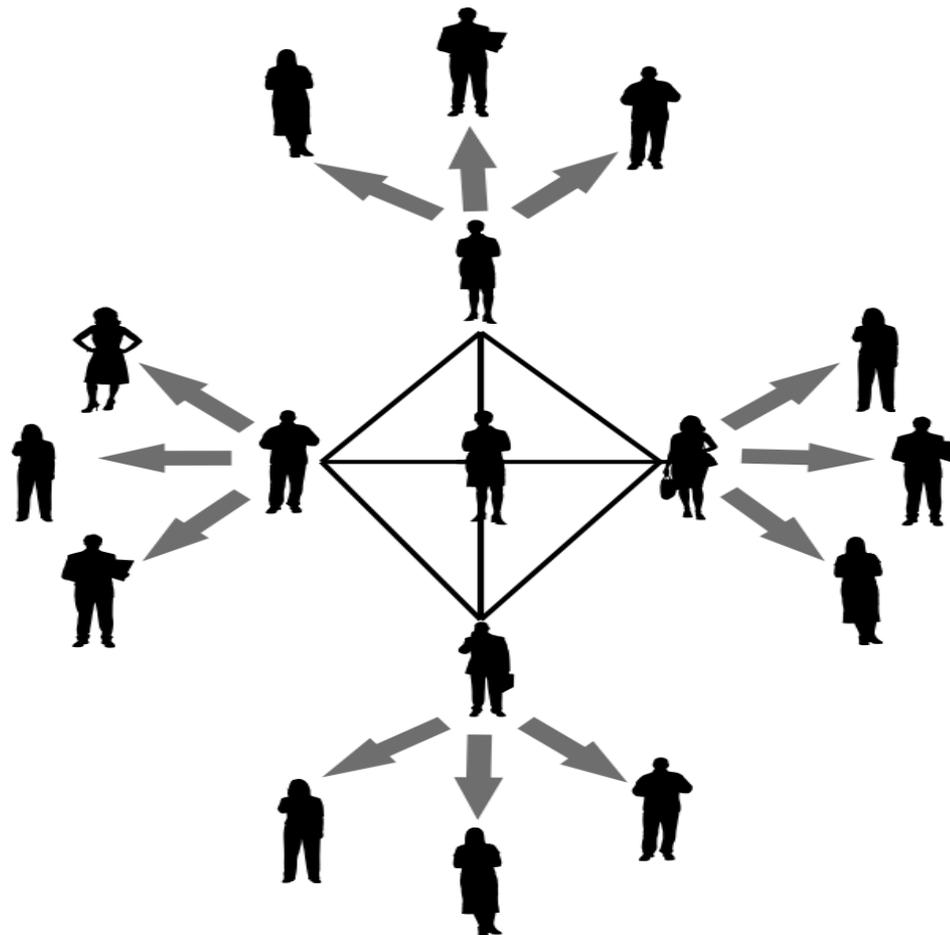
私たちはみなリーダー！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズイング・ジャパン
コミュニティ・オーガナイズイング・ジャパン

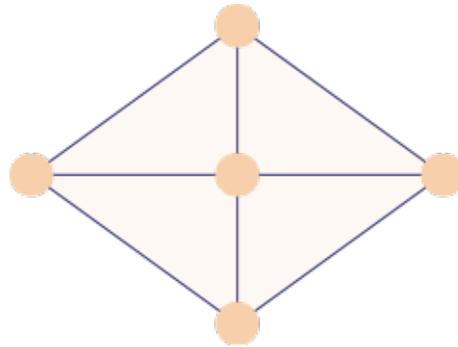
スノーフレイク・リーダーシップ！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

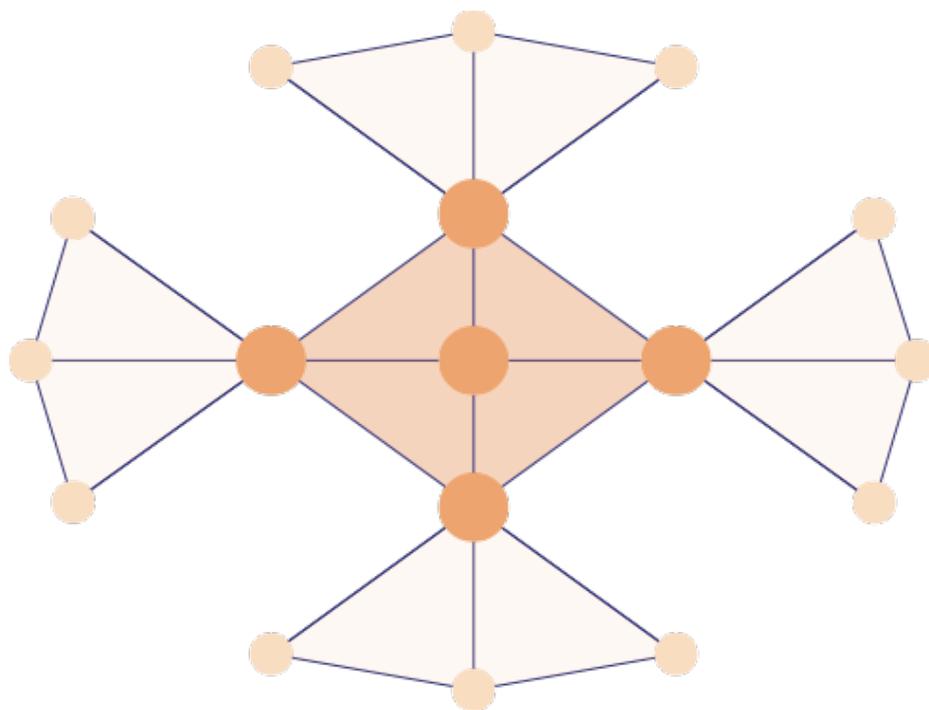
第1層を作る



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

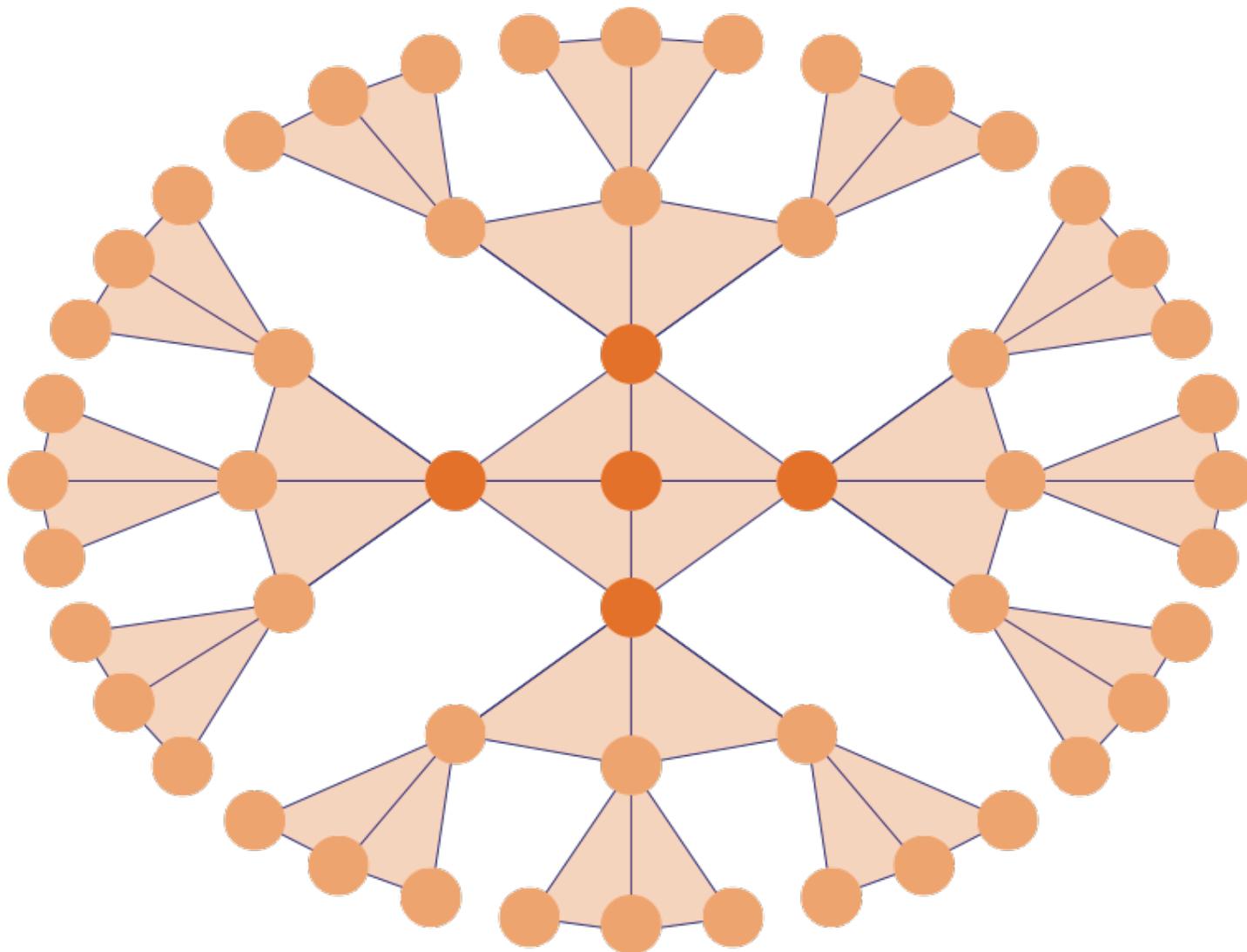
第2層を作る



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

第3層を作る

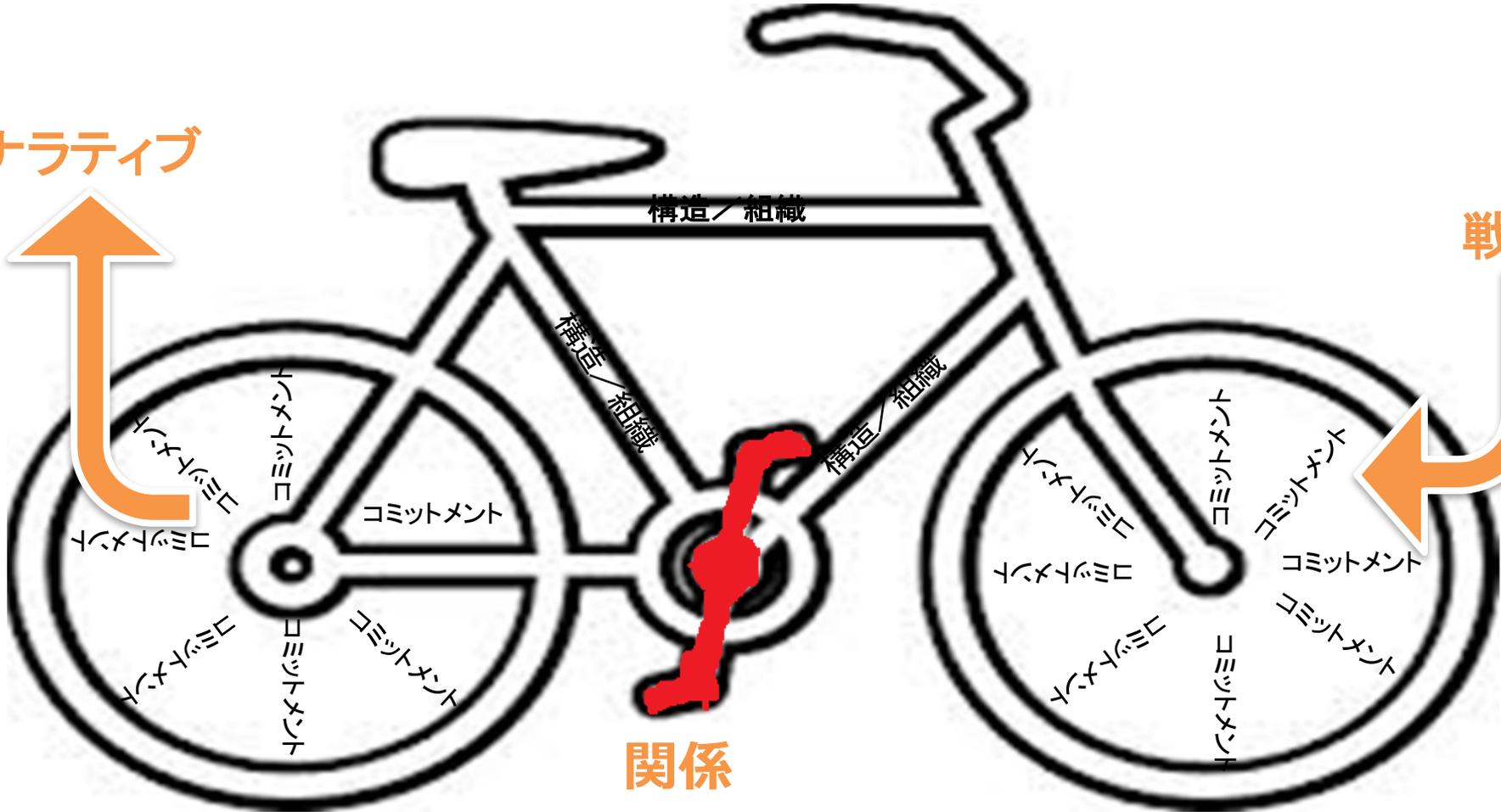


Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

ナラティブ

戦略



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン



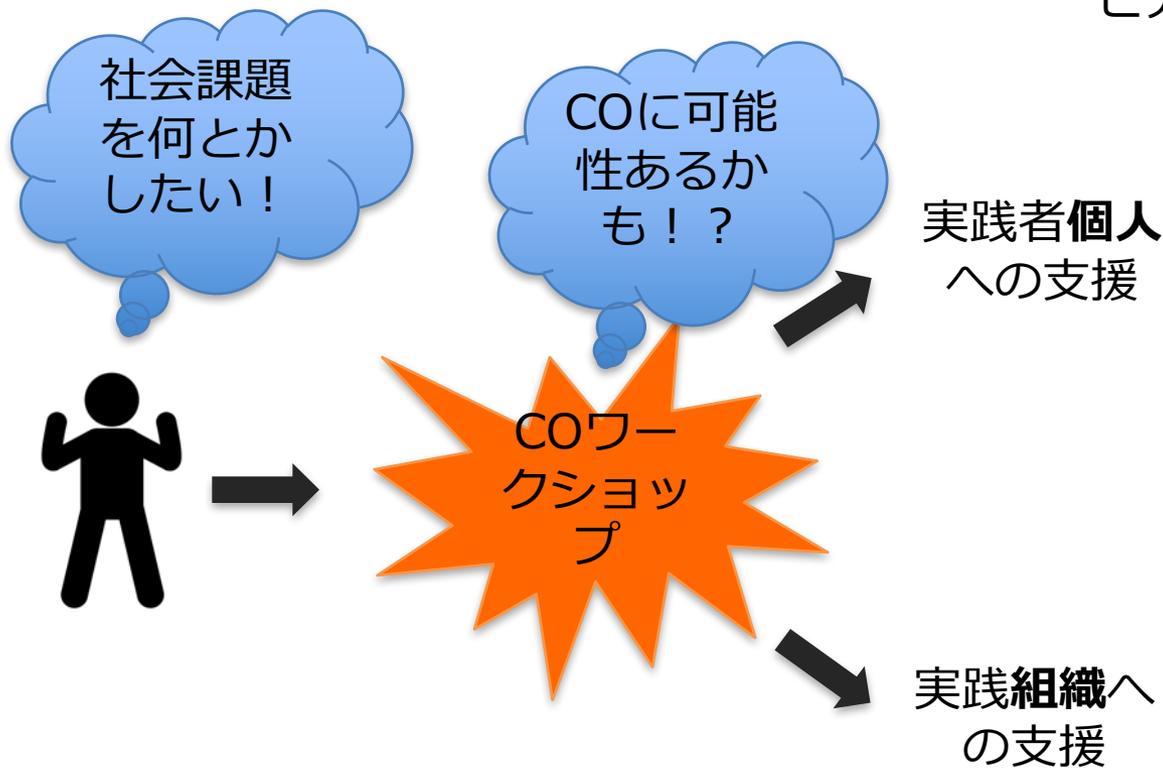
実践伴走



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

COJの実践伴走

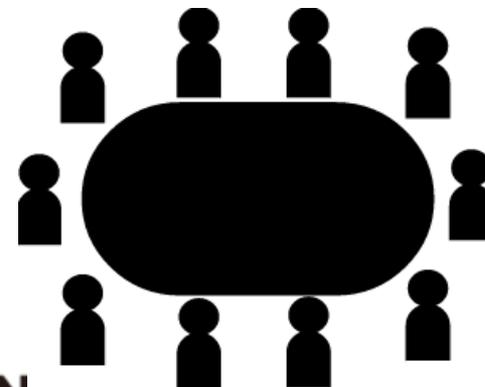


2週間に一度の実践者同士による
ピアコーチング&1:1コーチング



実践者個人
への支援

組織への訪問コーチング



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン



**COとうほく
実践をみんなで走る3~4ヶ月のプログラム**



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

実践をみんなでする3~4ヶ月のプログラム

実践 = 今の活動にオーガナイズの観点を入れて活動を活性化する

どのように？

実際に取り組みたいキャンペーンや、現在の活動でCOを使ってしたいことを考え、戦略的ゴール（半年~1年くらいで達成すること）を決めて計画を立てる。

→ 3・4ヶ月後の到達点を目指して実践。

一人ではなく、
CO仲間（固定メンバー）とコーチングしながら進める



仲間集め、チーム作り、ピーク1辺りまでに取り組む



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

1巡目：2015年7月末～11月 (5人)



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

2巡目：2016年1月～3月（1巡目5人+新人4人）



進め方（1巡目：2015年7月末～11月）



パブリックナラティブ
関係構築
チーム構築
戦略
ストーリー・戦略・組織

内容

1か月に一度
実践者同士の
コーチング（寄合）

2週間に一度
実践者とCOJの
1対1コーチング

必要なトレーニング

目的

（困難な中、実践事例を共有し進める勇気を得る。異なる視点からフィードバックを得る）

（より深いコーチング
関係者分析・
戦略づくり。
コーチング力向上）

（プロジェクトを進めるために
必要なスキル
向上）

時間

各回2時間

各回1時間

各1時間～3時間



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

寄合（実践者メンバー全員でのコーチング）の流れ



○チェックイン

○ノーム（約束事）の確認、
チャント

○コーチング（一人約20分）

1) 発表(現状、2週間ですると宣言したことの達成度合い、
コーチングを受けたい点)

2) 質問でコーチング

3) 振り返り

×全員（4人または5人）

○次の2週間ですること

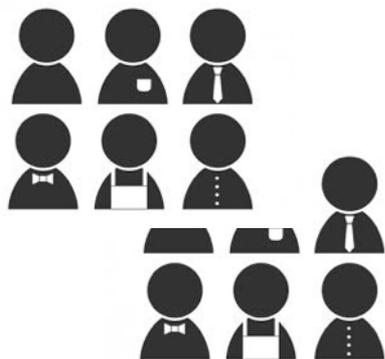
○全体の振り返り



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

進め方（2巡目：2016年1月～3月）



パブリックナラティブ
関係構築
チーム構築
戦略
ストーリー・戦略・組織

内容

2週間に一度
実践者同士の
コーチング（寄合）

2週間～1か月に一度
実践者同士
1対1のコーチング

必要なトレーニング

変更点

寄合の頻度を2倍に
2グループで
※オンライン

実践者同士で
コーチング
（COJオブザーブ）

変更なし

時間

各回2時間

各回1時間半

各1時間～3時間



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

伴走を支えるCOJの体制

- かのこーかつらこ
(毎回コーチング後～毎週)
- 純子 (東京・ベトナム組) –かのこーかつらこ
(1巡目中、月2回)
- オーガナイジングチーム = 実践伴走を進める
チーム
(月2回)





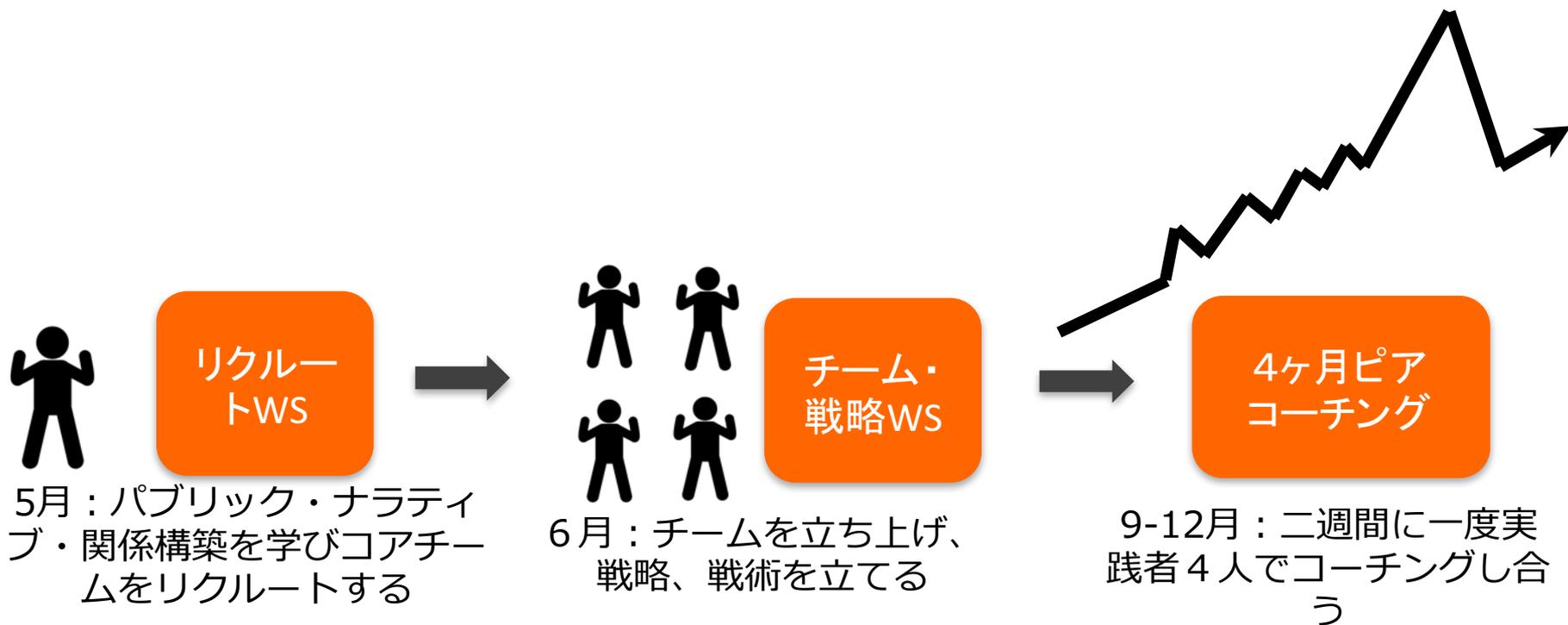
Chaagemakers Academy 実践伴走



Community Organizing JAPAN

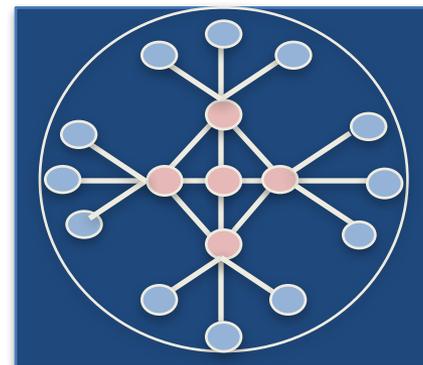
コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

Changemakers Academy



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

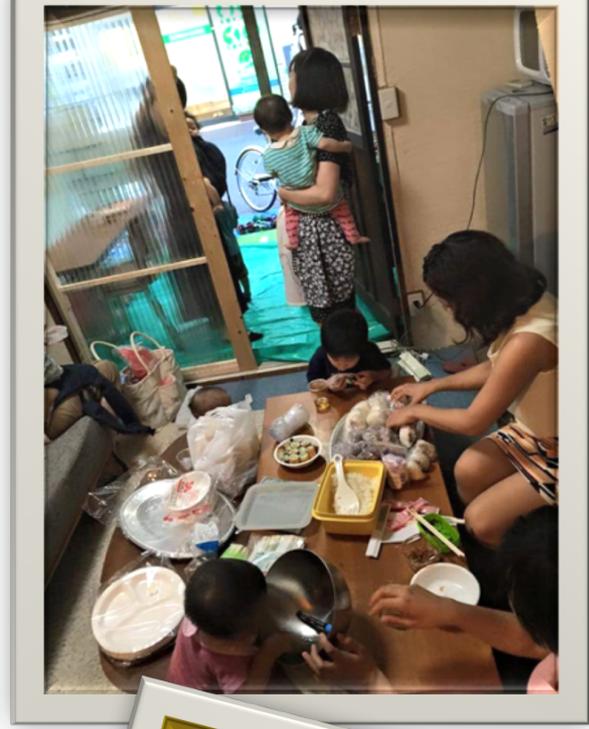


Changemakers Academy



おせっかバトンproject

LGBT成人式@埼玉



ベトナム貧困コミュニティ



ちゃぶ台返し女子

既存の団体へのCO導入

理事／オーガナイズングチーム
小田川華子



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

おおまかな流れ

COワークショップ参加



実践支援プログラム 希望のお申し出



COを導入したい現場・目指したいことについての聞き取り



申し合わせ書の取り交わし



定期的なコーチング／スキルトレーニング（1年程度）



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

社会福祉法人生活クラブ風の村 いなげ (セッション1 島田朋子さん)

2015年5月～2016年3月

1. なぜ私たちがCOをするのか？
 2. オーガナイザーチーム立ち上げ&関係構築スキルアップのためのミニWS (7月・8月に計8時間)
 3. 月1回のコーチングMTG (2時間程度)
 4. 地域リーダーさんらとの懇談会 (8月・11月に各2時間程度)
 5. 地域リーダー向けスキルアップ講座 (1月10～16時×2回)
- * 遊びリテーション・災害時ボランティア集会・買い物バス等

コミュニティ・
オーガナイザー1
人1人の心に確
たる動機を！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

月1回のコーチングMTG

- C団地へのCOアプローチの進捗の共有
- 課題は？
- 風の村のオーガナイザーは何を目指して動くのか？
- 次のステップは何？
- 誰がいつ？



プレカリアートユニオン (セッション2 清水直子さん)

2015年9月～2016年8月

- 2015.9からの年度のプランニングWS (7月)
- COJスタッフ自身がユニオン活動を知る (同行、同席して)
- 月1回の執行委員会でコーチング (2時間のうちの30分)
- 月1回COスキル講座 / 仲間を増やすスキル講座 (2時間)
- **2か月に1回のイベントの企画・準備・実施・振り返り**
- **戦略コーチング**



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

コーチング・COスキル講座

